COMPAN YOUNG

Unges valg af ungdomsuddannelse.

Undersøgelse af hvordan unge vælger ungdomsuddannelse, og hvordan I kan styrke jeres tiltrækningsindsatser.

2026

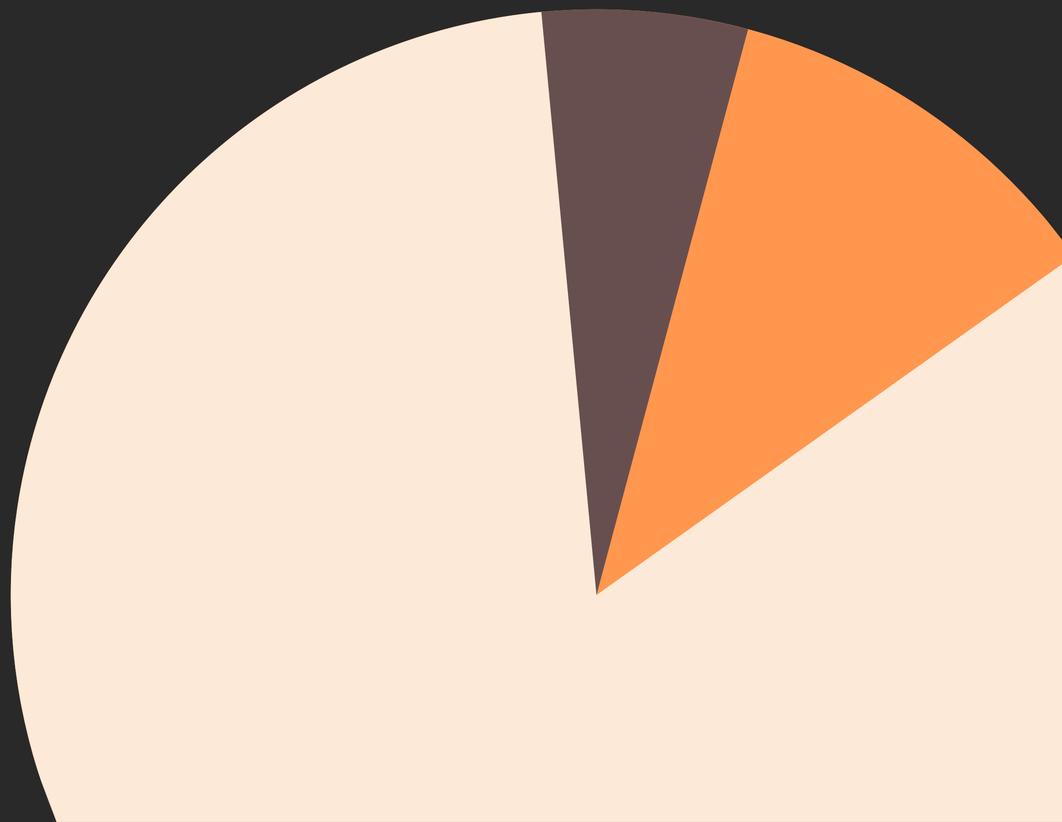
COMPAN YOUNG

Danmarks største undersøgelse om unges valg af ungdomsuddannelse.

Få en dybere forståelse af, hvad der driver og påvirker de unge i deres valg af ungdomsuddannelse - og brug indsigten målrettet i jeres tiltrækningsarbejde.

+11.000 unge deltog i undersøgelsen i 2025

+78 institutioner deltog i undersøgelsen i 2025



Sådan er undersøgelsen bygget op i 2026.

Undersøgelsen er igen bygget op om CompanYoungs omniscient-model.

Vi gentager den samme overordnede spørgeramme hvert år for at kunne følge udviklingen i unges forestillinger, ønsker, adfærd og påvirkning over tid.

Det betyder, at I kan:

- Se bevægelser - ikke kun øjebliksbilleder
- Forstå hvad der ændrer sig
- Handle på dokumenterede tendenser

Samtidig sætter vi hvert år ekstra fokus på udvalgte temaer, hvor vi går et spadestik dybere.

Særlige temaer i 2026

AI

- Hvad spørger unge om?
- Hvilke modeller bruger de - og hvordan?

Preboarding

- Hvad bekymrer unge inden start?
- Hvad skal I kommunikere tydeligere om?

Tvivl om valget

- Hvor opstår usikkerheden i beslutningen?
- Hvad skaber ro og sikkerhed i valget?

Vælg én af følgende løsninger.

Indblik

Få overblik over nationale tendenser

Ved at deltage får I:

- ✓ Adgang til generel rapport (**nyt format!**)
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

Gratis

Individuel

Se jeres data i sammenligning med resten af landet

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

9.995,- ex. moms

Pr. uddannelsesretning*

Individuel + anbefalinger

Mest valgte

Få konkrete anbefalinger med afsæt i jeres data

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Online præsentation af vigtigste findings i individuel rapport inkl. anbefalinger
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

12.495,- ex. moms

Pr. uddannelsesretning*

Individuel + anbefalinger + AI

Omsæt jeres data til beslutninger med AI

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Online præsentation af findings fra den individuelle rapport samt strategiske anbefalinger.
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater
- ✓ Udvikling af egen videns AI-tool samt oplæring i brug af denne

19.995,- ex. moms

inkl. 12. mdr. licens til AI-tool

Pr. uddannelsesretning*

*fx. ‘HHX’, ‘STX’, ‘HF’ eller et hovedområde på EUD/EUX fx ‘Kontor, handel og forretningsservice’

Nyt format på vej.

Flere kilder. Større indsigt. Stærkere beslutningsgrundlag.

UVAX udvides i år med et nyt analyseformat, hvor vi samler data på tværs af unges beslutningsproces.

Udover surveydata - som vi håber, I vil bidrage til - kobler vi indsigt med data fra den virkelige verden:

- Adfærd på hjemmesider
- Annoncering
- Chatsamtaler
- … og meget mere

Derfor får I:

✓ Et mere nuanceret billede af beslutningsprocessen
✓ Indsigt i hvad der reelt driver de unges valg
✓ Konkrete anbefalinger til jeres tiltrækning
✓ Fokus på aktuelle temaer - oversat til jeres virkelighed

Rapporten udgives i primo fjerde kvartal 2026.

I kan bruge rapporten til at...

- styrke jeres markedsføring- og mediestrategi - med målrettet optimering af sociale medier, kampagner og hjemmeside baseret på de unges faktiske adfærd
- tilpasse jeres kommunikation og tilgængelighed til de unges ønsker, behov og beslutningskriterier
- planlægge og optimere jeres tiltrækningsindsatser - både digitale og fysiske aktiviteter som informationsmøder, besøgsdage og åbent hus
- forstå hvilke kanaler og influenter der reelt påvirker målgruppen - og bruge den indsigt til at skabe en sammenhængende og effektiv tiltrækningsstrategi
- løfte kvaliteten af jeres content og annoncering gennem konkrete anbefalinger og prioriteringer

Proces for unges valg af ungdomsuddannelse 2026.

31. maj 2026

Deadline for tilmelding
Sidste frist for tilmelding er 31. maj. Herefter vil det ikke være muligt at tilmelde sig, eller tilkøbe individuelle ydelser.

Maj-Juni

Koordinering
I perioden op til sommerferien vil alle deltagende skoler blive kontaktet mhp. introduktion til deling af spørgeskema.

August

Indsamling af data*
Data indsamles i august og primo september, ifm. opstart af nye elever. Indsamling sker via link eller QR-kode.

Sep-Okt

Behandling af data
CompanYoung bearbejder dataen, og sammenfatter rapporten.

Oktober

Præsentation af rapport og anbefalinger
Resultater, essentielle ”findings” og anbefalinger bliver præsenteret på et webinar for alle deltagende skoler.

November

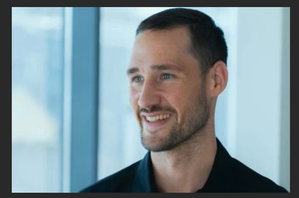
Udarbejdelse af individuelle dashboard, anbefalinger og AI-tools
Sammenfatning af individuelle data, samt udarbejdelse af alle individuelle rapporter, anbefalinger og AI-tool.

Vil du vide mere eller deltage i undersøgelsen?

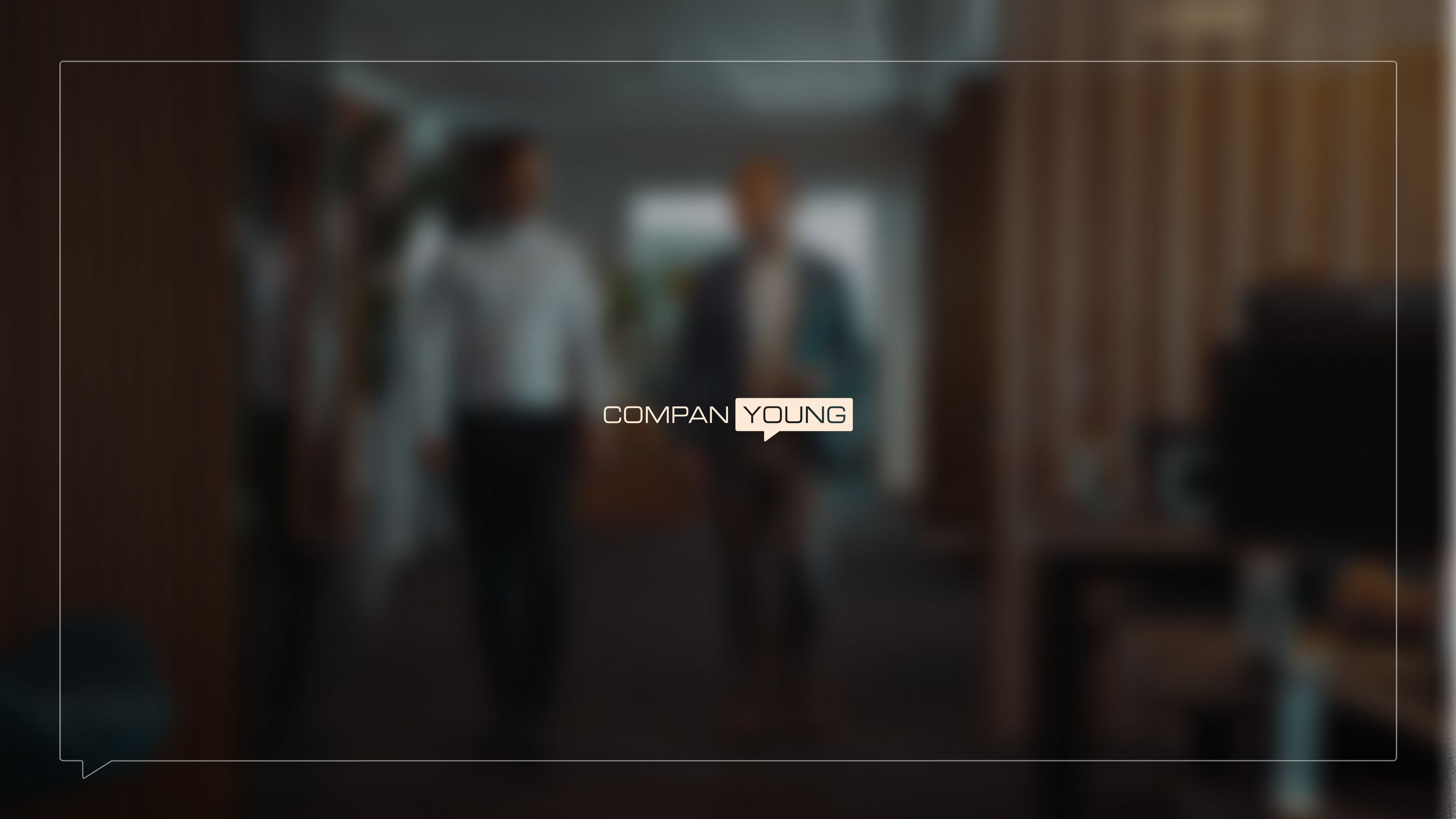
Kontakt Thomas eller Mads

Thomas Hedebrandt
Senior Client Manager
+45 25 94 27 17
th@companyoung.com

Mads Aastrup
Senior Client Manager
+45 71 96 86 57
msa@companyoung.com



COMPAN YOUNG


COMPAN YOUNG