

Unge valg af efterskole.

Undersøgelse af hvordan unge vælger efterskole, og hvordan I kan styrke jeres tiltrækningsindsatser.

2026

Danmarks største undersøgelse om unges valg af efterskole.

Få en dybere forståelse af, hvad der driver og påvirker de unge i deres valg af efterskole - **og brug indsigten strategisk i jeres tiltrækningsarbejde.**



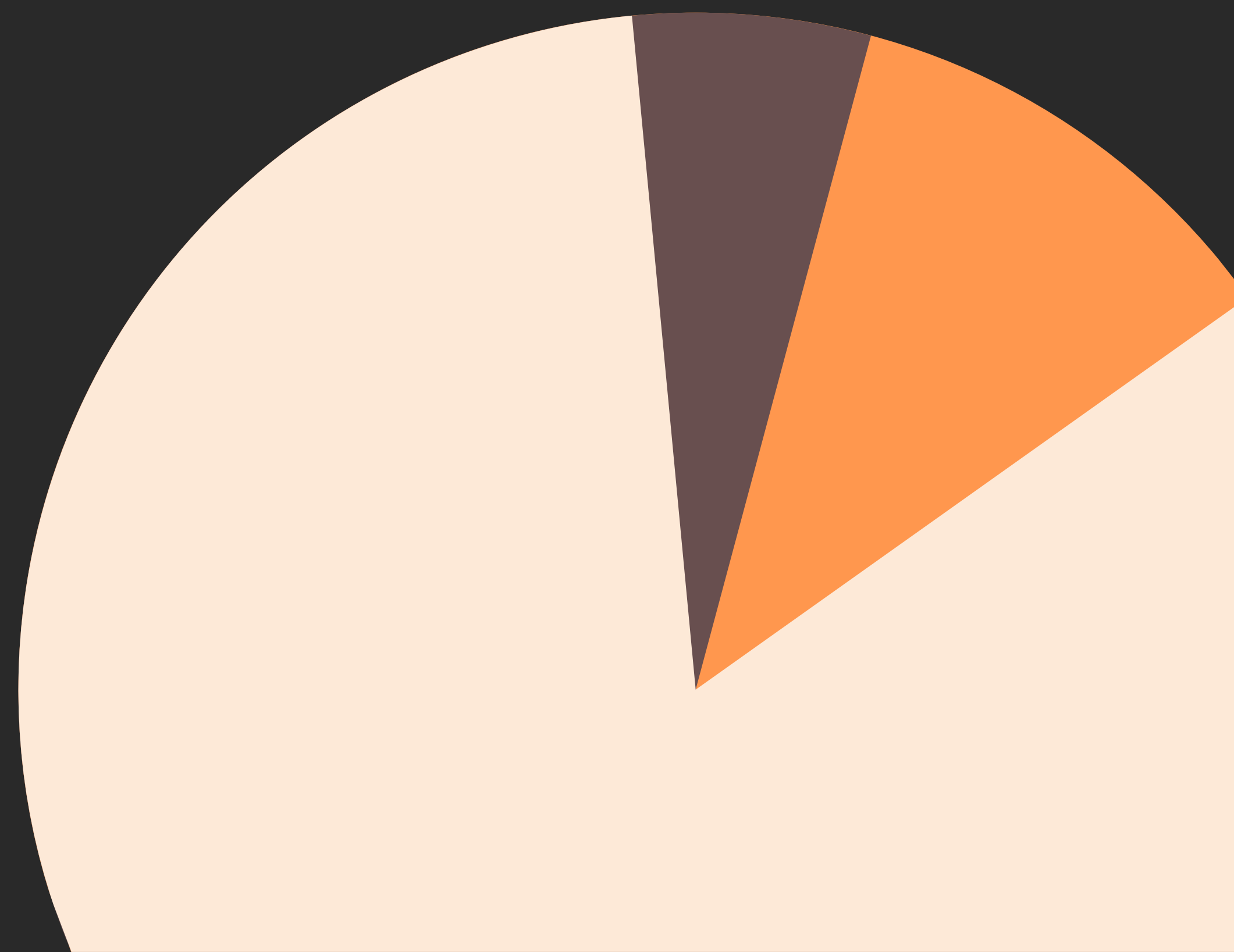
+6.400 unge deltog i undersøgelsen i 2025



+4.000 forældre deltog i undersøgelsen i 2025



+63 skoler deltog i undersøgelsen i 2025



Sådan er undersøgelsen bygget op i 2026.

Undersøgelsen er igen bygget op om CompanYoungs omniscient-model.

Vi gentager den samme overordnede spørgeramme hvert år for at kunne følge udviklingen i unges forestillinger, ønsker, adfærd og påvirkning over tid.

Det betyder, at I kan:

- Se bevægelser - ikke kun øjebliksbilleder
- Forstå hvad der ændrer sig
- Handle på dokumenterede tendenser

Samtidig sætter vi hvert år ekstra fokus på udvalgte temaer, hvor vi går et spadestik dybere.

Særlige temaer i 2026

AI

- Hvad spørger unge om?
- Hvilke modeller bruger de - og hvordan?

Preboarding

- Hvad bekymrer unge inden start?
- Hvad skal I kommunikere tydeligere om?

Tvivl om valget

- Hvor opstår usikkerheden i beslutningen?
- Hvad skaber ro og sikkerhed i valget?



Vælg én af følgende løsninger.

Indblik

Få overblik over nationale tendenser

Ved at deltage får I:

- ✓ Adgang til generel rapport (**nyt format!**)
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

Gratis

Individuel

Se jeres data i sammenligning med resten af landet

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

9.995,- ex. moms

Individuel + anbefalinger

Mest valgte

Få konkrete anbefalinger med afsæt i jeres data

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Online gennemgang af vigtigste findings inkl. anbefalinger
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

12.495,- ex. moms

Individuel + anbefalinger + AI

Omsæt jeres data til beslutninger med AI

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Online præsentation af findings fra den individuelle rapport samt strategiske anbefalinger.
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater
- ✓ Udvikling af egen videns AI-tool samt oplæring i brug af denne

19.995,- ex. moms
inkl. 12. mdr. licens til AI-tool

Nyt format på vej.

Flere kilder. Større indsigt. Stærkere beslutningsgrundlag.

UVAX udvides i år med et nyt analyseformat, hvor vi samler data på tværs af unges beslutningsproces.

Udover surveydata - som vi håber, I vil bidrage til - kobler vi indsigt med data fra den virkelige verden:

- Adfærd på hjemmesider
- Annoncering
- Chatsamtaler
- ... og meget mere

Derfor får I:

- ✓ Et mere nuanceret billede af beslutningsprocessen
- ✓ Indsigt i hvad der reelt driver de unges valg
- ✓ Konkrete anbefalinger til jeres tiltrækning
- ✓ Fokus på aktuelle temaer - oversat til jeres virkelighed

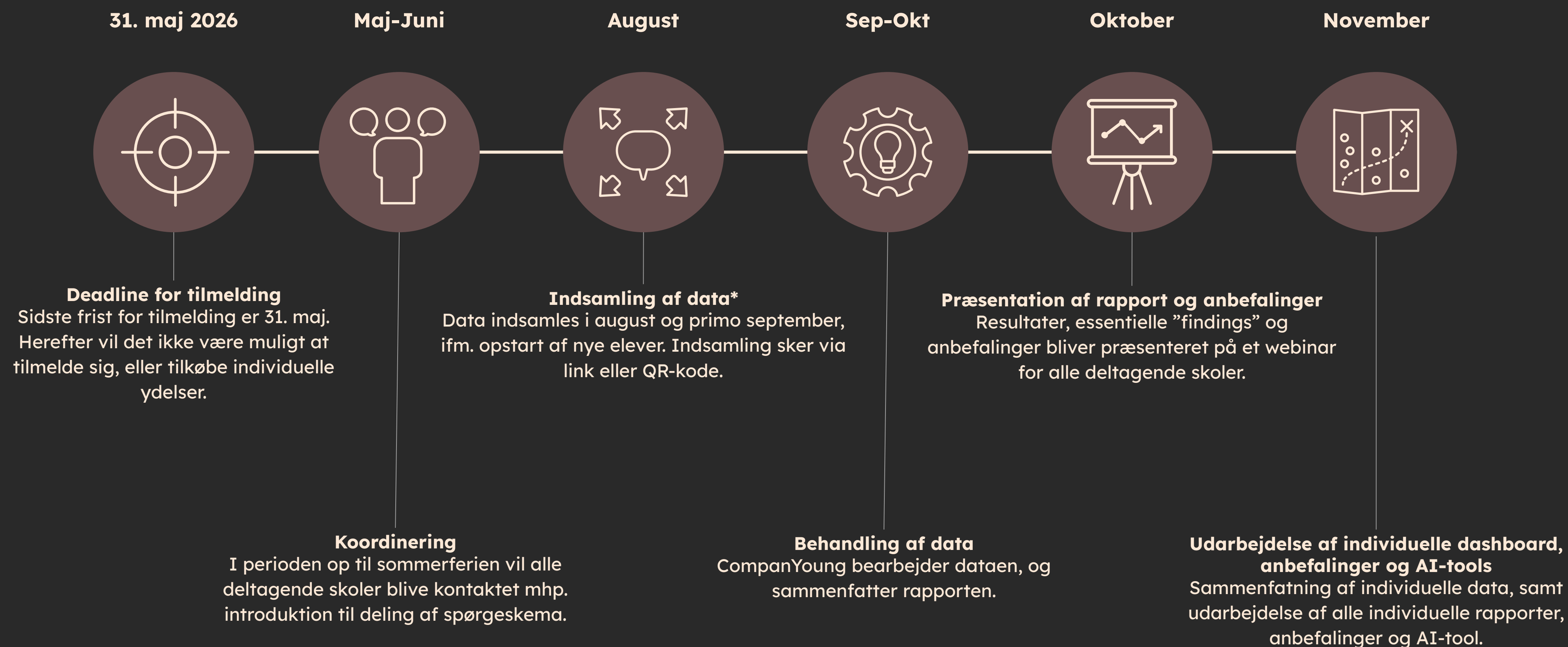
Rapporten udgives i primo fjerde kvartal 2026.



I kan bruge rapporten til at...

- ✓ styrke jeres markedsføring- og mediestrategi - med målrettet optimering af sociale medier, kampagner og hjemmeside baseret på de unges faktiske adfærd
- ✓ tilpasse jeres kommunikation og tilgængelighed til de unges ønsker, behov og beslutningskriterier
- ✓ planlægge og optimere jeres tiltrækningsindsatser - både digitale og fysiske aktiviteter som informationsmøder, besøgsdage og åbent hus
- ✓ forstå hvilke kanaler og influenter der reelt påvirker målgruppen - og bruge den indsigt til at skabe en sammenhængende og effektiv tiltrækningsstrategi
- ✓ løfte kvaliteten af jeres content og annoncering gennem konkrete anbefalinger og prioriteringer

Proces for unges valg af efterskole 2026.



Vil du vide mere eller deltage i undersøgelsen?

Kontakt Thomas eller Mads 

Thomas Hedebrandt
Senior Client Manager
+45 25 94 27 17
th@companyoung.com



Mads Aastrup
Senior Client Manager
+45 71 96 86 57
msa@companyoung.com



COMPAN YOUNG