

Unge valg af elev- og læreplads 2026.

Undersøgelse af hvordan unge vælger elev- og læreplads, og hvordan I kan styrke jeres tiltrækningsindsatser.

2026

Danmarks største undersøgelse om unges valg af elev- og læreplads 2026.

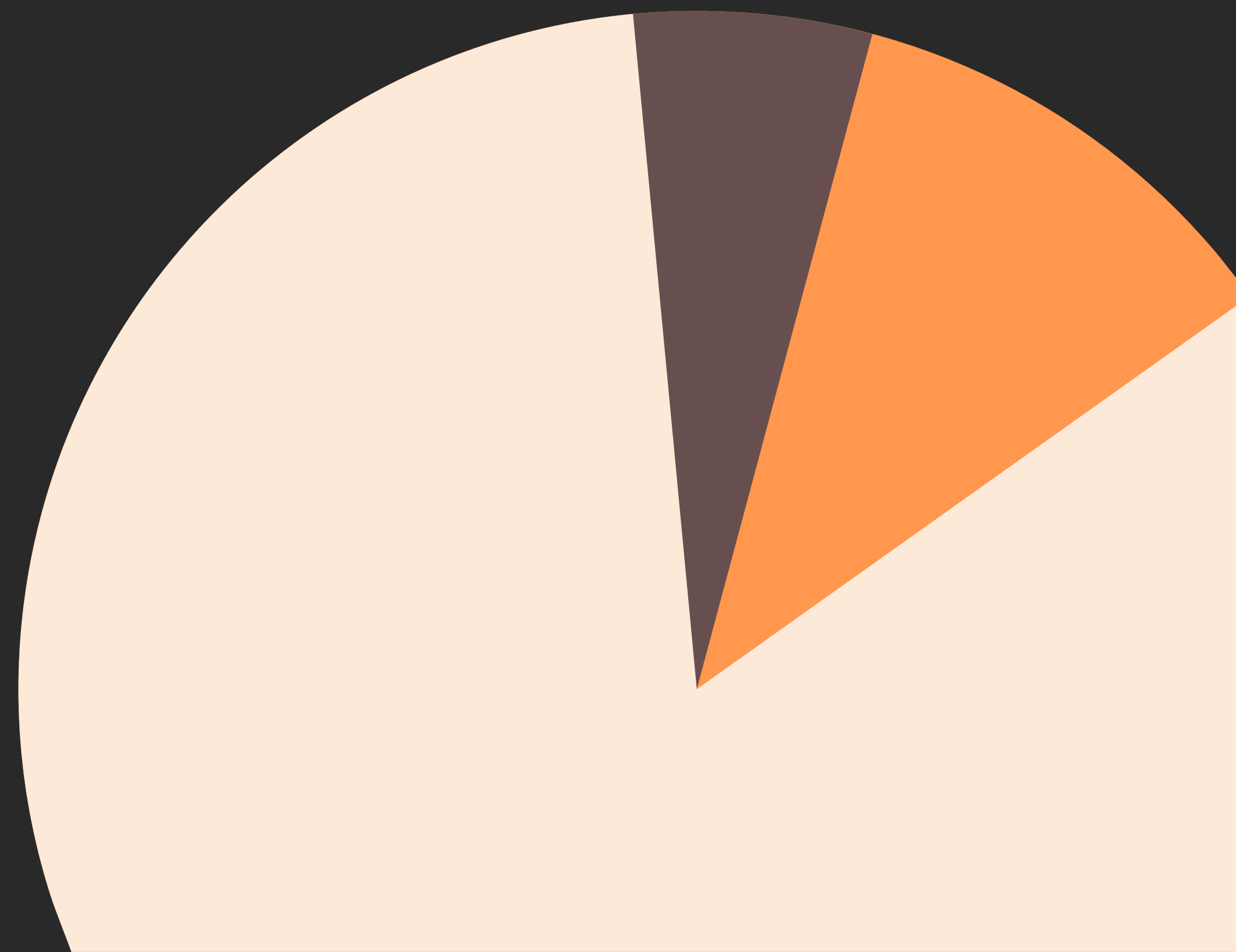
Få en dybere forståelse af, hvad der driver og påvirker de unge i deres valg af elev- og læreplads - **og brug indsigten målrettet i jeres tiltrækningsarbejde.**



1090 unge deltog i undersøgelsen i 2025



+71 organisationer deltog i undersøgelsen i 2025



Sådan er undersøgelsen bygget op i 2026.

Undersøgelsen er igen bygget op om CompanYoungs omniscient-model.

Vi gentager den samme overordnede spørgeramme hvert år for at kunne følge udviklingen i unges forestillinger, ønsker, adfærd og påvirkning over tid.

Det betyder, at I kan:

- Se bevægelser - ikke kun øjebliksbilleder
- Forstå hvad der ændrer sig
- Handle på dokumenterede tendenser

Samtidig sætter vi hvert år ekstra fokus på udvalgte temaer, hvor vi går et spadestik dybere.



Særlige temaer i 2026

AI

- Hvad spørger unge om?
- Hvilke modeller bruger de - og hvordan?

Preboarding

- Hvad bekymrer unge inden start?
- Hvad skal I kommunikere tydeligere om?

Tvivl om valget

- Hvor opstår usikkerheden i beslutningen?
- Hvad skaber ro og sikkerhed i valget?



Vælg én af følgende løsninger.

Indblik

Få overblik over nationale tendenser

Ved at deltage får I:

- ✓ Adgang til generel rapport (**nyt format!**)
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

Gratis

Individuel

Se jeres data i sammenligning med resten af landet

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

9.995,- ex. moms

Individuel + anbefalinger

Mest valgte

Få konkrete anbefalinger med afsæt i jeres data

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Online præsentation af vigtigste findings i individuel rapport inkl. anbefalinger
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater

12.495,- ex. moms

Individuel + anbefalinger + AI

Omsæt jeres data til beslutninger med AI

Ved at deltage får I:

- ✓ Individuelt interaktivt dashboard med benchmark til egne data
- ✓ Online præsentation af findings fra den individuelle rapport samt strategiske anbefalinger.
- ✓ Webinar med gennemgang af hovedresultater
- ✓ Udvikling af egen videns AI-tool samt oplæring i brug af denne

19.995,- ex. moms
inkl. 12. mdr. licens til AI-tool

Nyt format på vej.

Flere kilder. Større indsigt. Stærkere beslutningsgrundlag.

UVAX udvides i år med et nyt analyseformat, hvor vi samler data på tværs af unges beslutningsproces.

Udover surveydata - som vi håber, I vil bidrage til - kobler vi indsigt med data fra den virkelige verden:

- Adfærd på hjemmesider
- Annoncering
- Chatsamtaler
- ... og meget mere

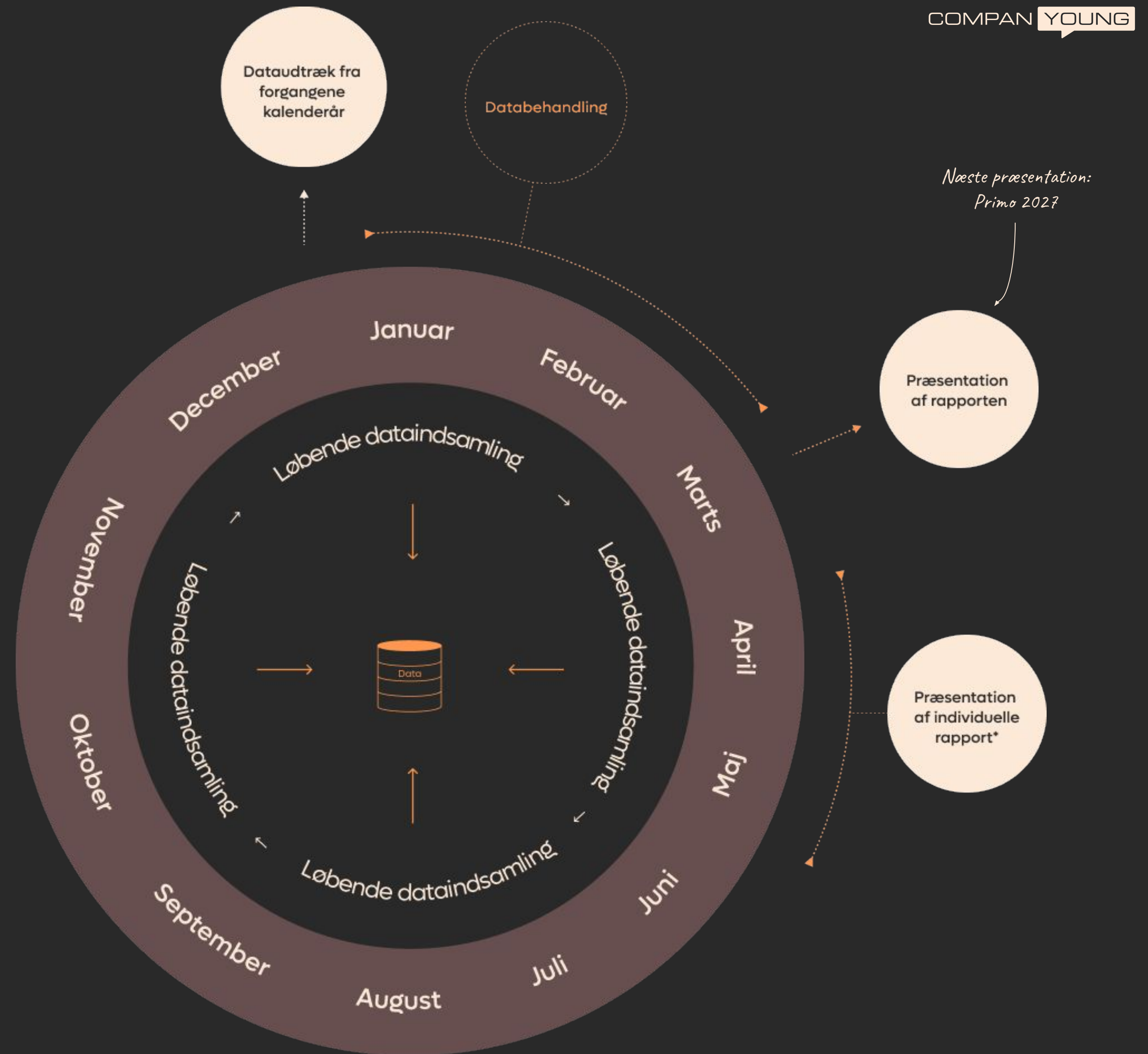
Derfor får I:

- ✓ Et mere nuanceret billede af beslutningsprocessen
- ✓ Indsigt i hvad der reelt driver de unges valg
- ✓ Konkrete anbefalinger til jeres tiltrækning
- ✓ Fokus på aktuelle temaer - oversat til jeres virkelighed

Rapporten udgives i marts 2027.



Dataindsamling og præsentation.



*ved køb af individuel rapport

Vil du vide mere eller deltage i undersøgelsen?

Kontakt Malene 

Malene Jørgensen
Client Manager
+45 40 70 10 50
mj@companyoung.com



COMPAN YOUNG