

Standard leverandørbetingelser

1. Anvendelsesområde

Disse almindelige betingelser finder anvendelse for enhver af CompanYongs ordrer om levering af ydelser fra Leverandøren (herefter Leverandøren), medmindre dette udtrykkeligt er fraveget ved anden aftale. Alle opgaver bekræftes skriftligt ved en formel samarbejdsaftale.

2. Referencer

Leverandøren må ikke, uden skriftlig tilladelse, bruge casen eller CompanYoung som reference i pressen, på website eller sociale medier.

3. Betingelser vedrørende fotooptagelser

Rettigheder: CompanYoung og slutkunde skal have adgang til råmateriale. Efter levering skal råmateriale, mod forlangende, fremsendes til CompanYoung. Leverandøren, CompanYoung samt slutkunden må kun anvende råmateriale i forbindelse med den aktuelle kampagne eller formål. Såfremt en part ønsker at anvende råmateriale til et andet formål, skal dette ske ved en særskilt aftale.

Betaling: sker ved levering af alt materiale.

Ændring: Hvis der skulle ske aflysning eller ændring i forbindelse med den aktuelle kampagne, vil betaling ske efter følgende takster:

Ændring	Vederlag
På dagen	100%
Dagen før (inden for alm. åbningstid)	50%
Min. 2 dage før	25%
Min. 7 dage før	0 %

Såfremt leverandøren har mulighed for at udfylde dagen, og derved ikke lider et tab, skal der ikke ske betaling efter ovenstående takster eller pålægges et afbestillingsgebyr.

4. Betingelser vedrørende videooptagelser

Rettigheder: Leverandøren har ansvaret for, at der er opnået tilladelse fra ophavsmanden af et musikstykke som anvendes i det af CompanYoung bestilte.

CompanYoung og slutkunde skal have adgang til råmateriale. Efter levering skal råmateriale, mod forlangende, fremsendes til CompanYoung. Leverandøren, CompanYoung samt slutkunden må kun anvende råmateriale i forbindelse med den

aktuelle kampagne eller formål. Såfremt en part ønsker at anvende råmaterialet til et andet formål, skal dette ske ved en særskilt aftale.

Betaling: sker ved levering af produkt og dertilhørende råmateriale.

Ændring: Hvis der skulle ske aflysning eller ændring i forbindelse med den aktuelle kampagne, vil betaling ske efter følgende takster:

Ændring	Vederlag
På dagen	100%
Dagen før (inden for alm. åbningstid)	50%
Min. 2 dage før	25%
Min. 7 dage før	0 %

Såfremt leverandøren har mulighed for at udfylde dagen, og derved ikke lider et tab, skal der ikke ske betaling efter ovenstående takster eller pålægges et afbestillingsgebyr.

5. Betingelser vedrørende annoncering

Leverandøren, skal ved afslutning af annonceringsforløbet, og min. 2 gange undervejs, fremsende statistik, indeholdende minimum:

Antal klik for hver placering
Antal visninger for hver placering

Og øvrigt relevant data.

Datoer for statistik til fremsendelse undervejs i annonceringsforløbet aftales ved annonceringsforløbets start.

Rettelser: ved mindre rettelser forventes det, at leverandøren er villig til at ændre indholdet eller materialet, hvis dette findes nødvendigt.

Betaling: der betales 50% ved publicering og 50% ved endt annonceringsforløb.

6. Priser og økonomi

Ved aftaleindgåelse skal prisen altid aftales på forhånd. Såfremt der sker yderligere fakturering udover det aftalte, skal der ske en skriftlig godkendelse af denne fakturering.

Købsordre: CompanYoung sender til leverandøren en købsordre der skal underskrives og returneres til CompanYoung.