

Unge valg af efterskole 2021

Tema 2021 Events i en omskiftelig verden - Hvor og hvordan bruger vi virtuelle og fysiske events til at skabe succesfuld tiltrækning.

Det er gratis for alle efterskoler at deltage i undersøgelsen, da vi ønsker at opnå så mange besvarelser som muligt. Alle deltagende efterskoler vil få den samlede generelle rapport tilsendt og bliver desuden inviteret til vores årlige præsentation af rapporten.

Generel rapport

Hvad:

Den generelle rapport giver jer et overordnet indblik i hele tiltrækningsfasen på tværs af alle deltagende efterskoler.

Indhold:

- ✓ Fremsendelse af spørgeskemalink, som skal videreformidles til elever
- ✓ Tilsendelse af den generelle rapport med samlede resultater på tværs af de deltagende efterskoler
- ✓ Deltagelse på webinar med fremlæggelse af hovedresultaterne

0,-

MEST POPULÆRE

Individuel rapport

Hvad:

Den individuelle rapport giver et dybtgående indblik i hvor netop jeres efterskole står stærkt, samt kan gøre det bedre i forhold til gennemsnittet.

Indhold:

- ✓ Fremsendelse af spørgeskemalink, som skal videreformidles til elever
- ✓ Individuel rapport inkl. benchmark af egen data op imod gennemsnittet
- ✓ Deltagelse på webinar med fremlæggelse af hovedresultaterne

10.000,-

Tilkøbsmuligheder

5 individuelle spørgsmål (5.000,-)
Individuel præsentation af jeres rapport m. udgang i jeres tal (5.000,-)

360 graders rapport

Hvad:

Få et dybdgående indblik i jeres tiltrækningsindsatser, samt konkrete anbefalinger på hvad I kan optimere.

Indhold:

- ✓ Fremsendelse af spørgeskemalink, som skal videreformidles til elever
- ✓ Individuel rapport inkl. benchmark af egen data op imod gennemsnittet
- ✓ Deltagelse på webinar med fremlæggelse af hovedresultaterne
- ✓ Individuel præsentation for jer inkl. konkrete anbefalinger
- ✓ Kvalitativ analyse af jeres aktuelle setup, samt anbefalinger på aktionspunkter

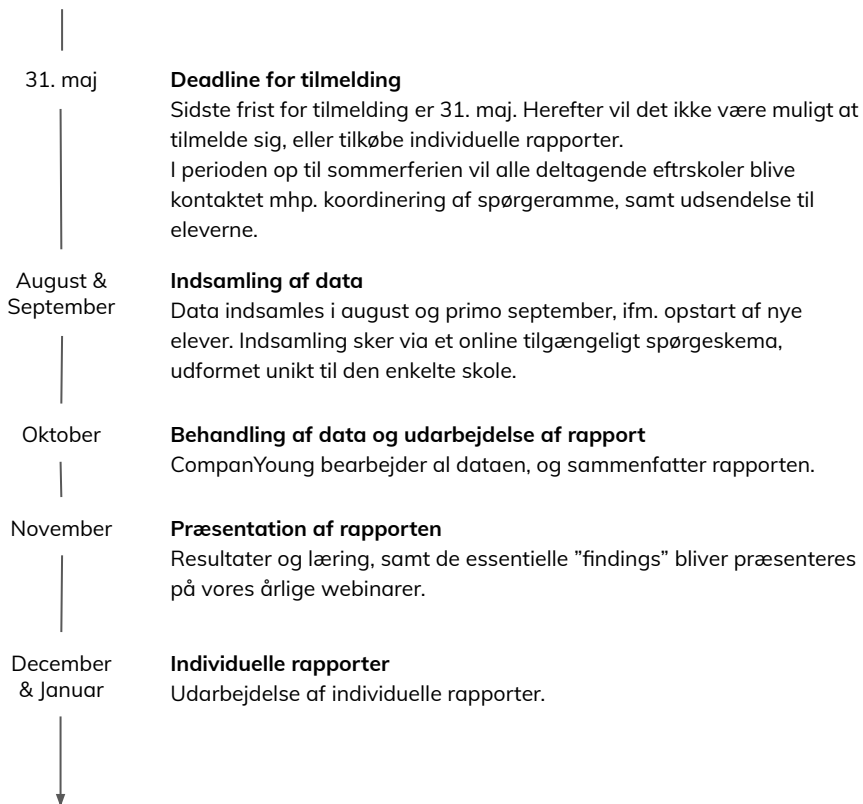
19.500,-

Tilkøbsmuligheder

5 individuelle spørgsmål (5.000,-)

Timeline & info om undersøgelsen

Sådan bliver vi klogere - sammen!



Rapporten

Rapporten opbygges omkring CompanYoungs omniscient model, som giver dybdegående indsigt i alle væsentlige parametre ift. unges valg af efterskole.

Indsamling af besvarelser

Indsamlingen sker gennem de deltagende efterskoler. Et unikt link til analysens spørgsmål sendes ud til alle nye elever af skolen selv.

Præsentationsevent

Rapportens overordnede resultater – og værktøjer til anvendelse heraf – præsenteres på et webinar i forlængelse af udgivelsen af rapporten. Derudover gennemføres en række webinarer i løbet af året med fokus på delelementer fra rapporten.